

Durante el 2003, Microsoft optó por deshacer su prototipo, que por entonces se conocía como Longhorn, y empezar desde cero, reemplazando a los responsables del proyecto. Se ha explicado este contraste por la dificultad de combinar las nuevas funciones deseadas y, a la vez, preservar la compatibilidad con las aplicaciones escritas para versiones anteriores. En lugar de los tres años previstos, el plazo se prolongó cinco y, para entonces, el mercado ha dado un vuelco, lo que significa que Microsoft afronta otros retos competitivos. A quienes le reprochan el retraso, Microsoft responde que ha sido necesario el trabajo de miles de empleados y miles de horas de test, antes de llegar al producto anunciado ayer.

Simultáneamente, Microsoft ha presentado la última versión de su paquete de software Office, y esta coincidencia sirve para recordar que ambos productos generan, en conjunto, el 62% de las ventas y el 80% de los beneficios de la compañía. Esta renta, más o menos cautiva, permite que Microsoft se aventure en otros terrenos (internet y el entretenimiento digital) en los que pierde dinero, compensado gracias a las ganancias de su negocio principal.

La expectativa era enorme, y todo consultor y periodista especializado que se precie ha tenido algo que decir en los últimos meses y semanas. La gran incógnita es saber si esa expectativa se traducirá inmediatamente en ventas, y en qué medida. En su último informe anual, Microsoft ha dejado escrito que espera un crecimiento de dos dígitos tras el lanzamiento de los nuevos Vista y Office. La consultora IDC arriesga un pronóstico: el año próximo se venderán unos 90 millones de copias de Vista, dos terceras partes de ellas en el mercado de consumo. La mayor parte de los ordenadores que se vendan desde el 30 de enero llevarán preinstalado Vista, y para evitar que este retraso reduzca las ventas navideñas, se ha diseñado un mecanismo de cupones para cambiarlo a partir de esa fecha.

Esto vale para los consumidores, que en la práctica no tendrán otra alternativa, si cambian de ordenador. Las empresas pueden tomarse más tiempo, porque para ellas cambiar de sistema operativo supone una alteración de procesos y una cuidadosa verificación de compatibilidades entre lo instalado y lo nuevo. Los analistas se han preguntado cuántas empresas adoptarán el nuevo sistema operativo a corto plazo. En el caso español, el barómetro de Penteo ICT Analyst constata que el 6% de las empresas españolas de tamaño medio y grande tiene planes para incorporar Vista en el 2007, "lo que no significa que el 94% no lo vaya a hacer - puntualiza su analista Albert Delgado-, sino que ese porcentaje es la fase regular de renovación".

Según la misma encuesta, otro 11% de las empresas prevé evaluar Vista en los próximos meses. Estos porcentajes corresponden, con poca variación, a los que se observaron durante el primer año de venta de Windows XP, sólo que en el 2001 Microsoft vendió 67 millones de licencias y, cinco años después, el mercado se ha ampliado.

Vista, y junto con él Office, podrían ser un estímulo que acelere la demanda de tecnologías de la información, más allá de estos productos. Jaime García Cantero, de IDC, dijo a La Vanguardia: "Mucha de la confianza que las empresas

tecnológicas españolas tienen de cara al año entrante está directamente motivada por Vista". Según este consultor, una de cada cuatro personas del sector pasará el 2007 desarrollando productos sobre Vista o adaptando los sistemas actuales. El impacto económico potencial explica las expectativas. "Hemos estimado - dice García Cantero- que por cada euro que reciba Microsoft en concepto de licencias, se generarán entre 6 y 7 euros en otros negocios".

[Añadir Comentario](#)

[Comentarios \(0\)](#)



[¿Qué son estos servicios?](#)

Publicidad

Enlaces en Internet

1. Nuevo Crédito online con respuesta inmediata

¿Necesitas dinero urgente? Solicitalo online, te damos respuesta inmediata...
www.mediatris.es

2. Imagine - Créditos

Desde 3.000€ hasta 30.000€ para todo lo que imagine y en 24 horas...
www.imagine.es

3. Euribor +0,29

Sin comisiones ni redondeos y hasta 35 años.
www.uno-e.com

LA VANGUARDIA, el diario más vendido en Catalunya. Copyright La Vanguardia Ediciones S.L.
 All Rights Reserved - Aviso Legal - Contacte con nosotros - Publicidad

Enlaces Grupo Godó

lavanguardia.es
elmundodeportivo.es
rac1.cat

rac105.cat
8tv.cat
servijob.com

lavanguardiainmo.com
diaridelsestudiantis.com

vanguardiadossier.com
lavanguardiatiendas.com

magazinedigital.com
publipressmedia.com