

FECHA:	04.06.04
PÁGINA:	On Line
VALORACIÓN	60 EUROS



ESTELA - WWW.CONDIS.ES
Entre los motivos de los internautas para comprar por la red destacan la comodidad (40 por ciento) o el precio (11 por ciento)

Versión para imprimir
 Enviar a un amigo
 3 min
 Tiempo estimado de lectura

Enlaces de interés

Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE)



Vida Digital

Noticias

Los alemanes recurren a la videoconferencia por el alto precio de la gasolina
LVD - 01/06/2004 - 13.56 horas

El juez condena a un adolescente británico por orquestar su propia muerte en internet
LA VANGUARDIA - 30/05/2004

Encuentran cerca de 2.000 desaparecidos en Perú gracias a un portal de Internet [E]
LVD - 26/05/2004 - 16.41 horas

El veinte por ciento de los internautas compra en la red [E]
LVD - 25/05/2004 - 13.25 horas

Foros

El desarrollo de Internet y de la sociedad de la información

Las claves

Conectarse a Internet [E]

Según un estudio de la Asociación Española de Comercio Electrónico

El número de compradores por Internet creció un 35% en 2003

Los españoles gastaron el pasado año en sus compras online 1.530 millones de euros

Casi el 96 por ciento de los compradores afirma que las adquisiciones realizadas satisficieron sus expectativas, aunque el 15 por ciento sufrió problemas en alguna ocasión

LVD - 04/06/2004 - 10.17 horas

Madrid. (OTR/PRESS).- Los internautas españoles gastaron el pasado año un total de 1.530 millones de euros en Internet, lo que supone un incremento del 31,5 por ciento con respecto a 2002, según un estudio sobre comercio electrónico elaborado por la Asociación Española de Comercio Electrónico en colaboración con la entidad pública empresarial Red.es. A pesar de que el gasto en la red se incrementa en nuestro país, los españoles aún son muy reacios a realizar sus compras a través del ordenador.

El estudio sobre comercio electrónico 'B2C 2004' muestra que el 42,8 por ciento de los encuestados se declara usuario de Internet, frente al 37,8 por ciento de 2002. De ellos casi una cuarta parte asegura haber comprado algún producto o servicio de la red (3,8 puntos más que en 2002), lo que supone que uno de cada diez españoles realizó alguna operación de comercio electrónico en 2003. Con todo ello, el gasto medio anual por usuario de la red se situó en 438 euros, doce menos que un año antes.

El secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Francisco Ros y el presidente de la patronal de 'e-commerce', Luis Cadarso, anunciaron la firma de un acuerdo de colaboración para los próximos tres años que tiene como objetivo impulsar la confianza de los consumidores para comprar por Internet.

Las cifras de 2003 muestran una notable ralentización del comercio electrónico a particulares, puesto que en 2002 había crecido por encima del 120 por ciento. Además, el aumento de la población internauta y de compradores online fue menor en 2003.

Para el presidente de la patronal de comercio electrónico, Luis Cadarso, los resultados son insuficientes. En su opinión, la ralentización del crecimiento en 2003 se ha producido por el reducido parque de ordenadores en España, por lo que consideró bueno que hubiera más dispositivos de acceso a la red.

Qué y cómo

Los billetes de avión, tren o autobús fueron en 2003 los productos más comprados en la red, superando a los libros y abarcando una cuarta parte del total de adquisiciones online. Le siguen los libros (16 por ciento) y los espectáculos de ocio (12 por ciento).

Respecto a los medios de pago más utilizados, el único que aumentó en 2003 fue la tarjeta de crédito, aunque ligeramente. Dos de cada tres internautas que compran utilizan este método, seguido por el método de reembolso (24 por ciento), las transferencias (6 por ciento) y las domiciliaciones (6 por ciento).

Motivos para comprar y para no hacerlo

Entre los motivos de los internautas para comprar por la red destacan la comodidad (40 por ciento) o el precio (11 por ciento).

Casi el 96 por ciento de los compradores afirma que las adquisiciones realizadas satisficieron sus expectativas, aunque el 15 por ciento sufrió problemas en alguna ocasión.

Pero los españoles continúan con sus reticencias, de hecho el 76,8 por ciento de los internautas nacionales no hicieron ninguna compra en la red, aunque la mitad de ellos reconoce haber tomado la decisión de comprar fuera de Internet después de haber buscado la información en el medio online.

Las principales razones para no comprar en Internet son la desconfianza en el sistema de pago (19,9 por ciento), el miedo a facilitar los datos personales (17 por ciento) y la falta de información (11 por ciento). El presidente de AECE señaló que la patronal ha puesto en marcha una Comisión de Medios de Pago y está preparando una campaña de promoción para eliminar dudas sobre la fiabilidad del sistema.

El informe de comercio electrónico destaca significativamente que de cada cien euros gastados en Internet, 59 corresponden a empresas extranjeras, principalmente debido a que ofrecen una mayor gama de productos y un mejor precio. Las compras a través del móvil son más habituales pero no de productos sino de melodías (22 por ciento), logos (14 por ciento) y canciones (8 por ciento).



Acierte en peña
La primera peña con Garantía de Premio

AMEHA



Descubre como recibir La Vanguardia EN TU MÓVIL